DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR BAGAN ix
DAFTAR TABEL.....x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah.....5
1.3 Tujuan Penelitian..... 6
1.4 Manfaat Penelitian..... 6
1.4.1 Secara Praktis..... 6
1.4.2 Secara Teoritis..... 7
1.5 Sistematika Penulisan..... 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9
2.1 Teori *Uses and Gratification*.....9
2.2 Pengertian Komunikasi..... 11
2.2.1 Proses Komunikasi..... 12
2.2.2 Fungsi Komunikasi..... 13
2.3 Televisi 15
2.3.1 Pengertian Televisi 15
2.3.2 Karakteristik Televisi..... 16
2.3.3 Fungsi Televisi.....19
2.4 Program Televisi 20
2.4.1 Jenis Program Televisi..... 21
2.4.2 Program Acara *Variety Show*..... 23
2.4.3 Penyajian Program *Variety Show*..... 24
2.5 Pengertian Menonton.....27
2.6 Motivasi..... 28
2.6.1 Definisi Motivasi..... 28
2.6.2 Jenis-Jenis Motivasi..... 29
2.6.3 Fungsi Motivasi..... 30
2.7 Kepuasan..... 30
2.7.1 Jenis-JenisKepuasan..... 31
2.8 Pengertian Warga..... 32
2.9 Kelurahan Wijaya Kusuma..... 33

2.10 Program D'Academy 4……..……... 33
2.11 Operasional Variabel…… 34
2.11.1 Variabel Motivasi…...…… 36
2.11.2 Variabel Kepuasan…….. 38
2.12 Kerangka Penelitian……...40

BAB III METODE PENELITIAN……..... 41
3.1 Desain Penelitian ……..... 41
3.2 Populasi dan Sampel……..... 43
3.2.1 Populasi…...…… 43
3.2.2 Sampel …..……... 44
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis..... 48
3.4 Teknik Pengumpulan Data ……..... 48
3.4.1 Kuesioner……...……49
3.5 Jenis Data…… 50
3.5.1 Data Premier…… 50
3.5.2 Data Sekunder……... 51
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur…….. 51
3.6.1 Validitas……..……..……... 51
3.6.2 Reliabilitas…….....…….. 57
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data……. 61

BAB IV PEMBAHASAN……..……..... 63
4.1 Objek Penelitian ...…….....63
4.1.1 Sejarah Umum Indosiar ……....63
4.1.2 Visi dan Misi Indosiar…….. 65
4.1.2.1 Visi…… 65
4.1.2.2 Misi…… 65
4.1.3 Logo Indosiar……65
4.1.3.1 Logo Indosiar digunakan pada tahun 1995-sekarang……..66
4.1.3.2 Logo Indosiar versi ikan terbang…… 67
4.1.4 Program-Program Acara di Indosiar…… 67
4.2 Hasil Penelitian…….....70
4.2.1 Karakteristik Responden……..71
4.2.2 Variabel Motivasi ……....72
4.2.2.1 Motivasi Pengetahuan (Cognition)……..72
4.2.2.2 Motivasi Hiburan (Diversion)……..75
4.2.2.3 Motivasi Social Utility (kepentingan sosial)……....79
4.2.2.4 Motivasi Withdrawal (pelarian)……82
4.2.3 Variabel Kepuasan……85
4.2.3.1 Kepuasan Informasi…… 85
4.2.3.2 Kepuasan Identitas Pribadi……89
4.2.3.3 Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial……93

4.2.3.4 Kepuasan Hiburan…….95
4.3 Pembahasan……89

BAB V PENUTUP……..…….....103
5.1 Kesimpulan ..…….....103
5.2 Saran……...…105

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN